



Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C.

SECCION NUEVO LAREDO



Nuevo Laredo, Tamaulipas, a 11 de Mayo del 2009

Por este conducto reciba usted un cordial saludo y aprovechamos la ocasión para informarle que la **Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios**, Sección Nuevo Laredo. Es la que agrupa a profesionales del ramo inmobiliario, dedicados a garantizar a sus clientes servicios de clase mundial y así lograr las mayores ventajas de los propietarios e inversionistas inmobiliarios.

**AMPI** Sección Nuevo Laredo, este 2009 cumple 15 años de haberse constituido en esta ciudad. Y para celebrar dicho evento realizaremos una **Expo Inmobiliaria AMPI 2009**, que se llevará a cabo el 6 de Junio en las instalaciones del Centro Civico (Carlos Enrique Cantú Rosas ) de 10:00 am a 7:00 pm., por tal motivo le hacemos la invitación a que se una a nuestro proyecto como patrocinador y expositor, en donde usted podrá dar a conocer su producto o servicio al público en general. (Se anexa información complementaria ).

Agradecemos de antemano, la atención a la presente y esperando vernos favorecidos a esta propuesta.

Atentamente,

**C.P. Mario Guerrero Zavala**  
P r e s i d e n t e



**LAE. Jorge Valdez Alexander**  
C o o r d i n a d o r



**ORO**  
\$10,000 pesos

\*Incluye modulo y nombre de la empresa sobre la marquesina con ubicación preferencial. medidas de 3.00 x 3.00 mts.

\*Logo de su empresa en banner principal en exterior.

\*6 spots de radio durante una semana y 5 publicaciones en el periódico de mayor circulación de la ciudad.

---

**PLATA**  
\$7,500 pesos

\*Incluye modulo y nombre de la empresa sobre la marquesina. Medidas de 3.00 x 3.00 mts.

\*Logo de su empresa en banner principal en exterior.

\*4 spots de radio durante una semana y 4 publicaciones en el periódico de mayor circulación de la ciudad.

---

**BRONCE**  
\$5,000 pesos

\*Incluye modulo y nombre de la empresa sobre la marquesina. Medidas de 3.00 x 3.00 mts.

\*Logo de su empresa en banner principal en exterior.

\*2 spots de radio durante una semana y 2 publicaciones en el periódico de mayor circulación de la ciudad.